

# 伊平屋村の 観光・交流の『基本』を定める!

## ■基本目標

伊平屋村の観光・交流を進めるにあたり、次の四つの目標を掲げます。

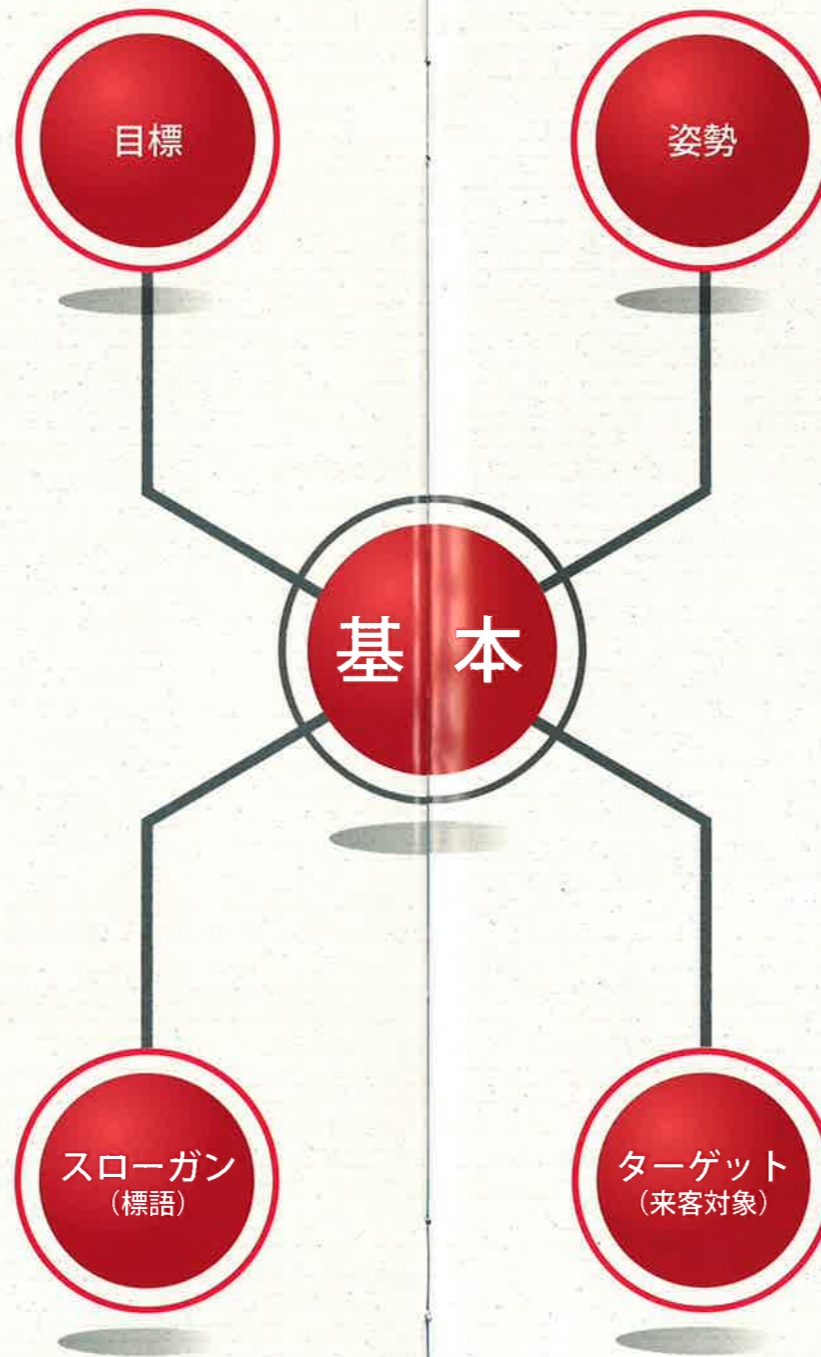
- 1 豊かな自然環境と美しい景観**  
島の原風景である豊かな自然環境を保全し、美しい景観を創出します。
- 2 ふれあいを大切にする島人**  
“いへやじゅうてえ”の心をもって、来島者の皆さまをお迎えします。
- 3 個性的な風土、文化、営み**  
この島ならではの伝統文化、暮らしをこれからも守り継いでいきます。
- 4 地域が輝く農林水産業**  
観光・交流の推進との連動によってブランド力<sup>(※1)</sup>の向上を図り、“担い手が輝き 地域が輝く”将来にわたって発展していく農林水産業の振興を図ります。



## ■スローガン(標語)

マーケティング・スローガンは、伊平屋に来てほしい人に島の魅力を伝える誘客用キャッチコピー(宣伝文句)です。次の三つのマーケティング・スローガンを設定し、誘客対象や発信するメディア<sup>(※2)</sup>に合わせて使い分けることとします。

- 1 島時間で心癒される“のほほん島”**
- 2 “海・山の幸”と  
“いへやじゅうてえ”の島**
- 3 ムーンライト輝く島**



## ■基本姿勢

伊平屋村の観光・交流を進めるにあたり、次の三つの基本姿勢を堅く守ります。

- 1 豊かな自然の未来への継承**  
先人から預かった島の豊かな自然を、未来へ確実に引き継いでいきます。
- 2 量を求めず質を追求**  
観光客の増加だけを追い求めることなく、伊平屋らしい質の高い交流の実現を目指します。
- 3 住民の幸福につながる観光・交流**  
海・山の幸に恵まれた日々の暮らしを大切に、私たちがさらに幸せになるような観光・交流を目指します。



## ■ターゲット(来客対象)

伊平屋村にふさわしい、ぜひ来てほしい人たちは次のような方々です。

### 個人・グループ

- ◎自然愛好者
- ◎LOHAS<sup>(※3)</sup>志向者
- ◎人間好き
- ◎教養志向のある人
- ◎歴史・文化に関心ある人
- ◎のんびりと過ごしたい人
- ◎癒しを求める人

### 団体等

- ◎児童生徒の体験型教育旅行
- ◎企業・団体の体験型研修旅行



※1 ブランド力とは、地域の農水産物や加工品の魅力を高め、他より優れていると認識してもらえるような力のあること。  
※2 メディアとは、特に、新聞テレビラジオなどの情報媒体を指している。

※3 LOHAS(ロハス)とは、環境や健康を大切に生きる生き方のこと。