

まじゅん

Ⓢ 沖縄県商工会連合会 会報誌

全国展開支援事業の取組



島そうり北谷ローカルシリーズ
事業所：(株)琉球ファクトリー



アーサカレー・アーサハンバーグ
事業所：北谷町漁業協同組合



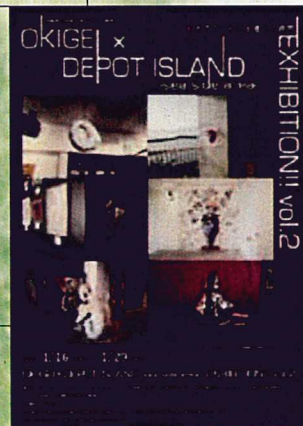
ニブハニー・カカオマスタード
事業所：タイムレスチョコレート



キャンドルシリーズ
事業所：ビタミン・キャンドル



フォトコンテスト結果



産学アートプロジェクト



スベアリップ
事業所：ケイズプロジェクト

contents

- 02 ● 全国展開支援事業(北谷町・伊平屋村)
- 03 ● 全国展開(久米島)・地域ビジネス力強化支援事業(竹富町)
- 04 ● 伴走型支援事業(名護市)・経営革新物語(恩納村)
- 05 ● 青年部・女性部だより
- 06 ● 百年企業物語(興共同店・国頭村)
- 07 ● 経営革新計画承認一覧(平成28年度)



フォトコンテスト作品

全国展開支援事業の取組

全国展開支援事業

北谷町の新たなイベントの創出及び特産品の開発に着手

経営指導員 前川義統

北谷町「美浜」はサンセットの絶景地でサーファーが集う町でも一大名所である。商工会では美浜の愛着を結集し当地をテーマにフォトコンテストを実施した。募集方式にInstagramを活用したところ国内外から約300点の応募があり、そのうち数点の受賞作品を選定した。



フォトコンテスト

当事業では産学連携事業も実施、沖縄芸術大学と連携し「アートプロジェクト」を展開した。開催期間中は多くの多数の来場者があり賑わいをみせた。特産品の開発では食品・非食品で5事業所が参画し、北谷の特色が満ち溢れた特産品の開発に着手。今後は商品のブラッシュアップを図り商品化を実現する。



開発商品

平成28年度 伊平屋村商工会 小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業

上質な伊平屋時間(ライフ)創出プロジェクト

経営指導員 上間平明

伊平屋村が直面する人口減少や過疎化、産業の空洞化への歯止めと、豊かで魅力的な「観光開発」や「特産品開発」を進め、全国から当村を訪れる観光交流入域客数の増加を図ることを柱として以下の事業を実施した。

(1)伊平屋村への訪問者へのアンケートニーズ調査(2)伊平屋村の地域資源の発掘と調査、(3)「伊平屋押し寿司」と「伊平屋黒糖かりんとう」の試作品開発、(4)伊平屋の海をまるごと水族館とする「いへやまるごと水族館」構想、(5)伊平屋村の原風景と星空・ムーンライト・写真ビュースポット発掘調査、(6)伊平屋村独特のおもてなし「いへやじゅーてい(所帯)」活用調査、(7)SNSやホームページからの情報発信調査、来訪者・旅人受入れの窓口ワンストップサービスの調査を行い平成29年度の本体事業一年目への足掛かりとして展開を進めている。

平成28年3月1日、伊平屋島年頭平松が国指定天然記念物に昇格した。その他、聖地である「天岩戸(クマヤー洞穴)」(県指定天然記念物)、琉球王朝第一尚氏元祖屋蔵大主の墓などの歴史的価値の高い観光名所に加え、ローカルな観光名所を追加して来訪者誘致を手掛けている。本村の農林水産業は、山々の湧水を恵みである伊平屋米の栽培と沖縄の高級魚ミーバイ(ヤイトハタ:沖縄県産品)として指定を受けており、大東寿司からヒントを得て農水産品をコラボした「伊平屋押し寿司」、の試作品を開発し試作品・品評報告会を開催した。



聖地である「天岩戸」
(クマヤー洞穴)



伊平屋押し寿司の開発風景